



ESCM-Ecole Supérieure de Commerce et de Management

Management d'entreprise/Management Hôtelier/Gestion Internationale/E-marketing /Marketing et Publicité

Durée : 3ans

Conditions d'accès

- Bac toutes séries
- Admission sur concours ou test d'entrée

Diplôme : diplôme BAC+3

Management International/Business Management

Durée : 3ans

Conditions d'accès

- Bac toutes séries
- Admission sur concours ou test d'entrée

Diplôme : diplôme Bachelor

Master de Marketing de l'ESC Saint-Etienne/Master de Management des Achats de l'ESC Saint-Etienne /Master de Management de la Chaîne Logistique Globale de l'ESC Saint-Etienne

Durée : 1 ANS

Conditions d'accès : BAC+4-BAC+3 avec expérience

Diplôme : Master